

Chiffres clés

La responsabilité sociale des entreprises (RSE) trouve de façon croissante sa place parmi les entreprises de nos territoires, des études conduites ces dernières années permettent d'illustrer sa progression et son appropriation au sein du monde économique.



- ▶ **46% des consommateurs européens** prêts à payer plus cher des produits responsables (MORI, 2000, Européen attitudes towards Corporate Social Responsibility)
- ▶ **+ 13% de performance** pour les entreprises qui intègrent la RSE (RSE et compétitivité de France Stratégie (janvier 2016))
- ▶ **+ 11% de rentabilité** en moyenne pour les entreprises concernées par le bien être au travail de leurs salariés (Great Place To Work ®)
- ▶ **70% des 18-26 ans** intègrent la question de la Responsabilité dans le choix de leur futur employeur (Deloitte, Millennial Survey, 2011)
- ▶ **93% des 1000 plus grandes entreprises mondiales** considèrent les enjeux de RSE comme importants (RSE et compétitivité de France Stratégie (janvier 2016))
- ▶ **26.2 % des entreprises de PACA de + de 10 salariés** déploient des actions RSE (RSE et compétitivité de France Stratégie (janvier 2016))
- ▶ **Pour 37% des entrepreneurs** se démarquer de la concurrence et innover sont les deux premières priorités de leur plan d'actions RSE (Baromètre des enjeux RSE 2014, BDO/ORSE)
- ▶ **150 entreprises bénéficiaient**, en janvier 2016, d'une aide publique à la RSE en Région PACA

- ▶ **853 entreprises en PACA** avaient réalisé l'autodiagnostic monentreprise responsable au premier avril 2016
- ▶ **32.2% des entrepreneurs** considèrent que l'adhésion et la motivation des salariés est la principale motivation de leur engagement dans la RSE
- ▶ **28% des entreprises françaises** de plus de 10 salariés déclarent conduire des actions RSE et **45.3% des entreprises en PACA** connaissent la RSE et mènent des actions RSE (RSE et compétitivité de France Stratégie (janvier 2016))